

PROGRAMM

Anmeldung

Katholisch-Soziale Akademie
Franz Hitze Haus
Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster

Marie-Luise Niederschmid
Fon 0251 9818-444
niederschmid@franz-hitze-haus.de
www.franz-hitze-haus.de/info/20-215

Kosten

10 Euro

Der Tagungsbeitrag für den Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit beträgt normalerweise 30 Euro. Sollten Sie mit dem Online-Seminar im Nachhinein zufrieden sein, bitten wir um eine Spende an:

Haus der Wohnungslosenhilfe / Bischof-Hermann-Stiftung
IBAN: DE40 4006 0265 0003 5940 00
BIC: GENODEM1DKM (Darlehnskasse Münster)
Stichwort: Haus der Wohnungslosenhilfe
Obdachlose Menschen sind vor der Corona-Pandemie besonders betroffen.

Bitte melden Sie sich unter dem angegebenen Link online über unsere Homepage an.

Anmeldungen werden schriftlich bestätigt.

Information

Bischöfliches Generalvikariat
Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Domplatz 27
48143 Münster
Fon 0251 495-1174
medien@bistum-muenster.de
www.bistum-muenster.de



15. DIÖZESANTAG ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT

WEBINAR

Samstag, 25. April 2020

Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit goes digital

Aufgrund des Coronavirus haben wir uns entschlossen, den 15. Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit erstmalig als Webinar durchzuführen. Und das passt eigentlich sogar ganz gut, denn immer mehr Kommunikation findet auch digital statt.

Das heißt für Sie: Sie nehmen über Ihren Laptop oder PC (mit Mikrofon und Kamera) teil.

Wie das technisch geht, das sagen und erklären wir Ihnen. Wir versprechen: Es wird nicht schwierig,

Für Samstag, 25. April 2020, laden wir Sie als Mitarbeitende im Sachausschuss Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Pfarrei, als Pfarrbriefmacher/-in, als Verantwortliche(r) für eine kirchliche Internetseite oder als Mitarbeiterin und Mitarbeiter in der Öffentlichkeitsarbeit eines kirchlichen Verbandes oder einer Einrichtung zu sechs jeweils ganztägigen Workshops ein.

Die Referentinnen und Referenten werden den Tag so gestalten, dass sowohl Neulingen der Einstieg erleichtert wird als auch erfahrenen Öffentlichkeitsarbeitern Anregungen zur weiteren Professionalisierung gegeben werden. Wählen Sie einen Workshop aus! Unser Angebot reicht vom journalistischen Schreiben bis zur Gestaltung einer Website.

Wir freuen uns auf Sie und das digitale Experiment!

DR. MARTIN DABROWSKI

Fachbereichsleiter der
Akademie Franz Hitze Haus

JULIA GEPPERT

Redakteurin
Bischöfliches Generalvikariat

Samstag, 25. April 2020

- 10 Uhr** Begrüßung, Technisches und Aktuelles
Julia Geppert
Bischöfliches Generalvikariat
Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- 10.30 Uhr** Start in die digitalen Workshops:
Erste Eindrücke und Arbeitsaufträge

WORKSHOPS

- 1 Offline und Online**
Journalistisches Schreiben
Julia Geppert,
Bischöfliches Generalvikariat
- 2 Mehr als knipsen**
Digitale Fotografie
Michael Bönte, Fotoreporter
Bistumszeitung Kirche+Leben
- 3 Aufgehübscht**
Gutes Design für Flyer und Plakate
Dirk Pälme,
Agentur Goldmarie-Design, Münster
- 4 Auf dem Weg zum Magazin**
Dem Pfarrbrief eine Zukunft geben
Thomas Rünker,
Stabsabteilung Kommunikation,
Bistum Essen
- 5 Geklickt**
Kriterien für eine gute Homepage
Jürgen Flatken, Journalist
- 6 Facebook, Instagram und Co.**
Social Media sinnvoll nutzen
Thomas Mollen,
Bischöfliches Generalvikariat

- 12 Uhr** Mittagspause und Umsetzen der Aufträge
- 14 Uhr** Besprechung der Ergebnisse in den
Workshop-Gruppen
- 15.30 Uhr** Abschlussrunde und Feedback
- 16 Uhr** Ende des Webinars