

# ANMELDUNG

## Teilnahmegebühr

Tagungsnummer: 19-227 K

Die Kursgebühr beträgt 720 Euro, ermäßigt 620 Euro  
Übernachtung pro Modul im Einzelzimmer 60 Euro,  
im Doppelzimmer 40 Euro

Erfolgt eine Abmeldung nicht wenigstens zwei Wochen vor Tagungsbeginn, müssen wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages und bei Buchung eines Zimmers 50 % der Übernachtungskosten erheben. Drei Tage vorher werden der volle Tagungsbeitrag bzw. die vollen Übernachtungskosten berechnet. Hierfür bitten wir um Verständnis. Sofern Sie jedoch verbindlich eine/n andere/n Teilnehmer/in benennen können bzw. jemand von der Warteliste nachrückt, entfällt diese Gebühr

Da die Teilnehmerzahl auf 16 Personen begrenzt ist, zählt das Datum der Anmeldung. Bei mehrtägigen Veranstaltungen melden Sie sich bitte unter unten angegebenem link online über unsere Homepage oder per Post/Fax an. Anmeldungen werden schriftlich bestätigt, Absagen wegen Überschreitens der Teilnehmerbegrenzung werden sofort erteilt. Nicht in Anspruch genommene Leistungen können nicht erstattet werden.

Bei dieser Tagung handelt es sich um eine Maßnahme gemäß § 9 des Arbeitnehmerweiterbildungsgesetzes (AwbG/NW). Danach erhalten Arbeitnehmer (nicht jedoch Beamte und Auszubildende) im Laufe eines Jahres bis zu 5 Arbeitstage berufliche Freistellung für die Teilnahme an einer Maßnahme der politischen und beruflichen Weiterbildung.

## Katholisch-Soziale Akademie Franz Hitze Haus

Kardinal-von-Galen-Ring 50  
48149 Münster

Fon 0251 9818-444 (Marie-Luise Niederschmid)

Fax 0251 9818-480

niederschmid@franz-hitze-haus.de

www.franz-hitze-haus.de/info/19-227

## Bischöfliches Generalvikariat Münster

Hauptabteilung Zentrale Aufgaben  
Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit  
Domplatz 27  
48143 Münster

Fon 0251 495-1191

Fax 0251 495-1179

medien@bistum-muenster.de

www.bistum-muenster.de/medien

# INFORMATIONEN

## Referentinnen und Referenten

Dr. Martin Dabrowski, Akademie Franz Hitze Haus,  
Münster

Vera Dittgen, fundraising & creation, Münster

Julia Geppert, Kampagnenkommunikation/Kommunikationsberatung, Bistum Münster

Tobias Kleinebrahm, Caritasverband Geldern-Kevelaer e.V.

Andrea Lambertin, Redakteurin, Radio Kiepenkerl,  
Dülmen

Holger Martsch, Dipl. Grafikdesigner, Drensteinfurt

Thomas Mollen, Leiter Digitale und interne Kommunikation, Bistum Münster

Oskar C. Neubauer, Fotograf, Kerschenbach

Sarah Stöber, Social- und Multimedia Redakteurin,  
Bistum Münster

Rainer Timmerhinrich, Datenschutzbeauftragter,  
Bistum Münster

Harald Westbeld, Pressereferent, Caritasverband für  
die Diözese Münster e.V.

Martin Wißmann, Leiter Bereich Rundfunkarbeit,  
Bistum Münster



## PRESSESEMINAR

EINE FORTBILDUNG ZUR PRESSE-  
UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

2019/2020



FÜR DEIN LEBEN GERN.

## Sehr geehrte Damen und Herren,

haben Sie sich auch schon einmal darüber geärgert, dass Sie ein tolles Projekt in Ihrer Pfarrei, in Ihrem Verband oder in Ihrer Einrichtung hatten und kaum jemand hat Notiz davon genommen? Haben Sie sich auch schon einmal darüber gewundert, worüber die Medien berichten und vor allem: worüber auch nicht?

Sie wundern sich, Sie ärgern sich und fragen sich: kann ich das ändern? Die Antwort ist: Sie können ... und vor allem: Es ist gar nicht so schwer. Gefragt ist „nur“ eine gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die lässt sich lernen. Zumal: Als Kirche bringen wir einen Riesenvorteil mit gegenüber denen, die mit uns im Wettbewerb stehen um Aufmerksamkeit und um einen Platz in den Medien. Wir haben sehr oft die besseren Themen: Menschen mit spannenden Lebensgeschichten; Projekte, die alles andere als alltäglich sind; Initiativen, die hoch-emotional sind; Veranstaltungen, für die sich viele Menschen interessieren.

Lassen Sie es uns gemeinsam angehen und Sie werden merken: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klingt zwar vielleicht anstrengend, kann aber vor allem viel Spaß und Freude machen. Und sie kann einiges bewirken.

Das Presseseminar lädt ein, das sogenannte Handwerkszeug des Journalismus und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen zu lernen und zu erlernen: Wie schreibe ich einen Presstext? Wie gestalte ich einen Flyer? Wie sollte eine gute Homepage aussehen? Worauf muss ich in der Kommunikation in den Sozialen Netzwerken achten?

Alle diese und viele weitere Fragen werden im Presseseminar beantwortet, praxisorientiert und so, dass Sie das, was Sie gelernt haben, auch in Ihren Arbeitszusammenhängen umsetzen können.

Wir freuen uns auf Sie!

**DR. STEPHAN KRONENBURG** DR. MARTIN DABROWSKI  
Pressesprecher des Fachbereichsleiter der  
Bistums Münster Akademie Franz Hitze Haus

**HARALD WESTBELD**  
Pressereferent des  
Diözesancaritasverband Münster

## Zielgruppe

Mit dem Presseseminar sprechen wir Personen an, die

- sich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit interessieren
- in sozialen, kirchlichen oder caritativen Einrichtungen arbeiten
- haupt- und ehrenamtlich in Pfarreien, kirchlichen Verbänden oder Einrichtungen tätig sind

## Inhalte

- Entwicklung eines PR-Konzeptes
- Aufbau von Meldung und Bericht
- Journalistische Stilmittel
- Sprache in der Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media und Online-Kommunikation
- Gestaltung von Info-Materialien/Layout
- Pressegespräch/Pressekontakt
- Fotografie/Bildersprache
- Fundraising
- Radio und Video: Meldung, Statement, Interview
- Exkursionen zu professionellen PR-Bereichen: Lokalredaktion, Druckereien, Lokalradio, Online-Dienst
- Arbeit an eigenen Medienprodukten

In einer Mischung aus Theorie und Praxis lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Arbeitsfelder der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen.

## Zertifikat

Nach Abschluss des Kurses können die Teilnehmer ein Zertifikat über die erfolgreiche Weiterbildung erhalten. Voraussetzung dafür ist die Präsentation eines PR-Konzeptes in der letzten Einheit.

## Kurszeiten

- 1. Tag: 14.30 bis 21 Uhr
- 2. Tag: 9 bis 21 Uhr
- 3. Tag: 9 bis 13 Uhr

## Schwerpunkte und Termine

Modul 1: Montag, 7. Oktober bis  
Mittwoch 9. Oktober 2019  
**Pressearbeit und Texten**  
Exkursion zu den Westfälischen Nachrichten

Modul 2: Montag, 11. November bis  
Mittwoch, 13. November 2019  
**Online Kommunikation, Social Media, Video und Mobile-Reporting**  
Exkursion zu einer Online-Redaktion

Modul 3: Dienstag, 10. Dezember  
bis Donnerstag, 12. Dezember 2019  
**Kommunikationsstrategien, Radioworkshop, Interviews**  
Exkursion zu Radio Antenne Münster

Modul 4: Montag, 13. Januar bis  
Mittwoch, 15. Januar 2020  
**InDesign und Layouttechniken, Datenschutz**  
Exkursion zu einer Werbeagentur

Modul 5: Montag, 17. Februar bis  
Mittwoch, 19. Februar 2020  
**Digitale Fotografie**

Modul 6: Montag, 16. März bis  
Mittwoch, 18. März 2020  
**Fundraising und Pressegespräch, Präsentation der eigenen Arbeiten**