

ANMELDUNG

Kosten (Tagungsnummer: 21-231 K)

Die Kursgebühr beträgt 750 Euro.
Übernachtung pro Modul 70 Euro (Einzelzimmer),
50 Euro (Doppelzimmer)

Anmeldeschluss

17. September 2021

Erfolgt eine Abmeldung nicht wenigstens zwei Wochen vor Tagungsbeginn, müssen wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 Prozent des Tagungsbeitrages und bei Buchung eines Zimmers 50 Prozent der Übernachtungskosten erheben. Drei Tage vorher werden der volle Tagungsbeitrag bzw. die vollen Übernachtungskosten berechnet. Sofern Sie jedoch verbindlich eine/n andere/n Teilnehmer/in benennen können bzw. jemand von der Warteliste nachrückt, entfällt diese Gebühr.

Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt. Darum zählt der Eingang der Anmeldung. Anmeldungen werden schriftlich bestätigt, Absagen wegen Überschreitens der Teilnehmerbegrenzung werden sofort erteilt. Nicht in Anspruch genommene Leistungen können nicht erstattet werden.

Bei dieser Tagung handelt es sich um eine Maßnahme gemäß § 9 des Arbeitnehmerweiterbildungsgesetzes (AwbG/NW). Danach erhalten Arbeitnehmer (nicht jedoch Beamte und Auszubildende) im Laufe eines Jahres bis zu fünf Arbeitstage berufliche Freistellung für die Teilnahme an einer Maßnahme der politischen und beruflichen Weiterbildung.

Katholisch-Soziale Akademie Franz Hitze Haus

Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster

Fon 0251 9818-444 (Marie-Luise Niederschmid)
Fax 0251 9818-480
niederschmid@franz-hitze-haus.de
www.franz-hitze-haus.de/info/21-231

Bischöfliches Generalvikariat Münster

Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Domplatz 27
48143 Münster

Fon 0251 495-1191
Fax 0251 495-1179
medien@bistum-muenster.de
www.bistum-muenster.de/medien

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Julia Geppert
Kampagnenkommunikation/-beratung,
Bistum Münster

Andrea Lambertin
Redakteurin, Radio Kiepenkerl, Dülmen

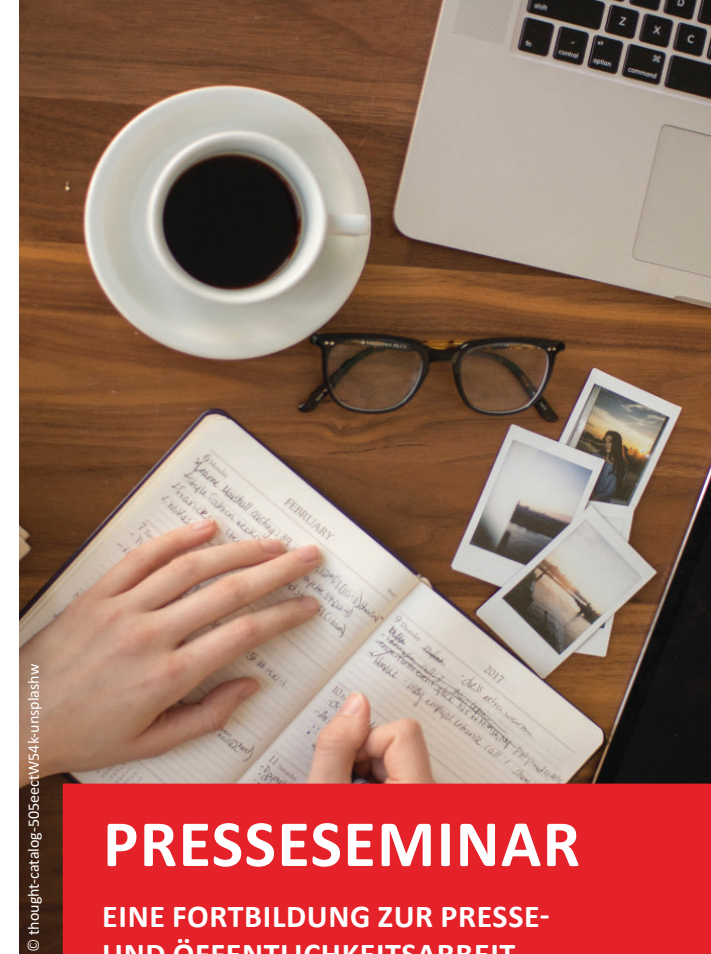
Johannes Lohre
Mediengestalter und Pastoralreferent, Sassenberg

Thomas Mollen
Leiter Digitale und interne Kommunikation,
Bistum Münster

Oskar C. Neubauer
Fotograf, Kerschenbach

Harald Westbeld
Pressereferent, Caritasverband für die Diözese
Münster e.V.

Martin Wißmann
Leiter Bereich Rundfunkarbeit, Bistum Münster



© thought-catalog-505eectW54k-unsplashw

PRESSESEMINAR

EINE FORTBILDUNG ZUR PRESSE-
UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Oktober 2021 bis März 2022



FÜR DEIN LEBEN GERN.

Sehr geehrte Damen und Herren,

haben Sie sich auch schon einmal darüber geärgert, dass Sie ein tolles Projekt in Ihrer Pfarrei, in Ihrem Verband oder in Ihrer Einrichtung hatten und kaum jemand hat Notiz davon genommen? Haben Sie sich auch schon einmal darüber gewundert, worüber die Medien berichten und vor allem: worüber auch nicht?

Sie wundern sich, Sie ärgern sich und fragen sich: kann ich das ändern? Die Antwort ist: Sie können ... und vor allem: Es ist gar nicht so schwer. Gefragt ist „nur“ eine gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die lässt sich lernen. Zumal: Kirche bringt einen Riesenvorteil mit, gegenüber denen, die mit uns im Wettbewerb stehen um Aufmerksamkeit und um einen Platz in den Medien. Wir haben sehr oft die besseren Themen: Menschen mit spannenden Lebensgeschichten; Projekte, die alles andere als alltäglich sind; Initiativen, die hoch-emotional sind; Veranstaltungen, für die sich viele Menschen interessieren.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klingt zwar vielleicht anstrengend, kann aber vor allem viel Spaß und Freude machen. Und sie kann einiges bewirken.

Wir laden ein, das sogenannte Handwerkszeug des Journalismus und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen zu lernen und zu erlernen: Wie schreibe ich einen Presstext? Wie gestalte ich einen Flyer? Wie sollte eine gute Homepage aussehen? Worauf muss ich in der Kommunikation in den Sozialen Netzwerken achten?

Alle diese und viele weitere Fragen werden im Presseseminar beantwortet, praxisorientiert und so, dass Sie das, was Sie gelernt haben, auch in Ihren Arbeitszusammenhängen umsetzen können.

Wir freuen uns auf Sie!

DR. STEPHAN KRONENBURG DR. MARTIN DABROWSKI
Presse Sprecher des Fachbereichsleiter der
Bistums Münster Akademie Franz Hitze Haus

HARALD WESTBELD
Pressereferent des
Diözesancaritasverband Münster

Zielgruppe

Mit dem Presseseminar sprechen wir Personen an, die

- sich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit interessieren
- in sozialen, kirchlichen oder caritativen Einrichtungen arbeiten
- haupt- und ehrenamtlich in Pfarreien, kirchlichen Verbänden oder Einrichtungen tätig sind

Inhalte

- Entwicklung eines PR-Konzeptes
- Aufbau von Meldung und Bericht
- Journalistische Stilmittel
- Sprache in der Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media und Online-Kommunikation
- Gestaltung von Info-Materialien/Layout
- Pressegespräch/Pressekontakt
- Fotografie/Bildersprache
- Fundraising
- Radio und Video: Meldung, Statement, Interview
- Exkursionen zu professionellen PR-Bereichen: Lokalredaktion, Druckereien, Lokalradio, Online-Dienst
- Arbeit an eigenen Medienprodukten

In einer Mischung aus Theorie und Praxis lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Arbeitsfelder der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen.

Zertifikat

Nach Abschluss des Kurses können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat über die erfolgreiche Weiterbildung erhalten. Voraussetzung dafür ist die Präsentation eines PR-Konzeptes in der letzten Einheit.

Kurszeiten

- 1. Tag: 14.30 bis 21 Uhr
- 2. Tag: 9 bis 21 Uhr
- 3. Tag: 9 bis 13 Uhr

Schwerpunkte und Termine

Modul 1: Montag, 4. Oktober bis
Mittwoch 6. Oktober 2021

Pressearbeit und Texten

Exkursion zu den Westfälischen Nachrichten

Modul 2: Montag, 8. November bis
Mittwoch, 10. November 2021

Social Media, Video, Mobile Reporting

Exkursion zu einer Online-Redaktion

Modul 3: Dienstag, 14. Dezember bis
Donnerstag, 16. Dezember 2021

Radioworkshop und Medienstrategien

Exkursion zu Radio Antenne Münster

Modul 4: Montag, 10. Januar bis
Mittwoch, 12. Januar 2022

Digitale Fotografie

Modul 5: Montag, 14. Februar bis
Mittwoch, 16. Februar 2022

Layout und Arbeit mit VivaDesigner

Exkursion zu einer Werbeagentur

Modul 6: Montag, 7. März bis
Mittwoch, 9. März 2022

Fundraising und Pressegespräch, Präsentation der eigenen Arbeiten