



Teilnahmegebühr

Tagungsnummer: 18-228 K

Die Kursgebühr beträgt 660 Euro, ermäßigt 540 Euro

Übernachtung pro Modul im Einzelzimmer 60 Euro,
im Doppelzimmer 40 Euro

Erfolgt eine Abmeldung nicht wenigstens zwei Wochen vor Tagungsbeginn, müssen wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages und bei Buchung eines Zimmers 50 % der Übernachtungskosten erheben. Drei Tage vorher werden der volle Tagungsbeitrag bzw. die vollen Übernachtungskosten berechnet. Hierfür bitten wir um Verständnis. Sofern Sie jedoch verbindlich eine/n andere/n Teilnehmer/in benennen können bzw. jemand von der Warteliste nachrückt, entfällt diese Gebühr

Da die Teilnehmerzahl auf 16 Personen begrenzt ist, zählt das Datum der Anmeldung. Anmeldungen werden nicht schriftlich bestätigt, Absagen wegen Überschreitens der Teilnehmerbegrenzung werden sofort erteilt.

Online können Sie sich über die Webseite anmelden:

www.franz-hitze-haus.de/info/18-228

Ihre Ansprechpartnerin: Marie-Luise Niederschmid

Katholisch-Soziale Akademie

Franz Hitze Haus

Kardinal-von-Galen-Ring 50

48149 Münster

Telefon 0251 9818-444 (Marie-Luise Niederschmid)

Telefax 0251 9818-480

niederschmid@franz-hitze-haus.de

www.franz-hitze-haus.de/info/18-228

Bischöfliches Generalvikariat Münster

Hauptabteilung Zentrale Aufgaben

Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Domplatz 27

48143 Münster

Telefon 0251 495-1191

Telefax 0251 495-1179

medien@bistum-muenster.de

www.bistum-muenster.de/medien

Foto: Female photographer @ Fotolia.com



Presseseminar 2018/2019

Eine Fortbildung zur
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

 **AKADEMIE
FRANZ HITZE
HAUS**



**Bistum
Münster**

Sehr geehrte Damen und Herren,

haben Sie sich auch schon einmal darüber geärgert, dass Sie ein tolles Projekt in Ihrer Pfarrei, in Ihrem Verband oder in Ihrer Einrichtung hatten und kaum jemand hat Notiz davon genommen? Haben Sie sich auch schon einmal darüber gewundert, worüber die Medien berichten und vor allem: worüber auch nicht?

Sie wundern sich, Sie ärgern sich und fragen sich: kann ich das ändern? Die Antwort ist: Sie können ... und vor allem: es ist gar nicht so schwer. Gefragt ist „nur“ eine gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die lässt sich lernen. Zumal: als Kirche bringen wir einen Riesenvorteil mit gegenüber denen, die mit uns im Wettbewerb stehen um Aufmerksamkeit und um einen Platz in den Medien. Wir haben sehr oft die besseren Themen: Menschen mit spannenden Lebensgeschichten; Projekte, die alles andere als alltäglich sind; Initiativen, die hoch-emotional sind; Veranstaltungen, für die sich viele interessieren.

Lassen Sie es uns gemeinsam angehen und Sie werden merken: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klingt zwar vielleicht anstrengend, kann aber vor allem viel Spaß und Freude machen. Und sie kann einiges bewirken. Das Presseseminar lädt ein, das sogenannte Handwerkzeug des Journalismus und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen zu lernen und zu erlernen: Wie schreibe ich einen Presstext? Wie gestalte ich einen Flyer? Wie sollte eine gute Homepage aussehen? Worauf muss ich in der Kommunikation in den Sozialen Netzwerken achten?

Alle diese und viele weitere Fragen werden im Presseseminar beantwortet, praxisorientiert und so, dass Sie das, was Sie gelernt haben, auch in Ihren Arbeitszusammenhängen umsetzen können.

Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Stephan Kronenburg

Pressesprecher des
Bistums Münster

Dr. Martin Dabrowski

Fachbereichsleiter der
Akademie Franz Hitze Haus

Harald Westbeld

Pressereferent des
Diözesancaritasverband Münster

Zielgruppe

Mit dem Presseseminar sprechen wir Personen an, die

- sich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit interessieren
- in sozialen, kirchlichen oder caritativen Einrichtungen arbeiten
- haupt- und ehrenamtlich in Pfarreien, kirchlichen Verbänden oder Einrichtungen tätig sind

Inhalte

- Entwicklung eines PR-Konzeptes
- Aufbau von Meldung und Bericht
- Journalistische Stilmittel
- Sprache in der Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media und Online-Kommunikation
- Gestaltung von Info-Materialien/Layout
- Pressegespräch/Pressekontakt
- Fotografie/Bildersprache
- Fundraising
- Radio und Video: Meldung, Statement, Interview
- Exkursionen zu professionellen PR-Bereichen: Lokalredaktion, Druckereien, Lokalradio, Online-Dienst
- Arbeit an eigenen Medienprodukten

In einer Mischung aus Theorie und Praxis lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Arbeitsfelder der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen.

Zertifikat

Nach Abschluss des Kurses können die Teilnehmer ein Zertifikat über die erfolgreiche Weiterbildung erhalten. Voraussetzung dafür ist die Präsentation eines PR-Konzeptes in der letzten Einheit.

Kurszeiten

- 1. Tag: 14.30 bis 21 Uhr
- 2. Tag: 9 bis 21 Uhr
- 3. Tag: 9 bis 13 Uhr

Schwerpunkte und Termine

Modul 1: Montag, 8. bis Mittwoch, 10. Oktober 2018
Pressearbeit und Texten
Exkursion zu den Westfälischen Nachrichten

Modul 2: Montag, 12. bis Mittwoch, 14. November 2018
Kommunikationsstrategien, Online Kommunikation und Social Media,
Exkursion zu einer Online-Redaktion

Modul 3: Montag, 10. bis Mittwoch, 12. Dezember 2018
Radio- und Videoworkshop, Mobile Reporting Interviews
Exkursion zu Radio Antenne Münster

Modul 4: Montag, 14. bis Mittwoch, 16. Januar 2019
Layouten und Arbeiten mit InDesign
Exkursion zu einer Druckerei

Modul 5: Montag, 18. bis Mittwoch, 20. Februar 2019
Digitale Fotografie

Modul 6: Montag, 25. bis Mittwoch, 27. März 2019
Fundraising und Pressegespräch Präsentation der eigenen Arbeiten

Referentinnen und Referenten

Vera Dittgen, fundraising & creation, Münster

Dr. Stephan Kronenburg, Leiter der Pressestelle des Bistums Münster

Holger Martsch, Dipl. Grafikdesigner, Drensteinfurt

Thomas Mollen, Leiter Digitale und interne Kommunikation, Bistum Münster

Oskar C. Neubauer, Fotograf, Kerschenbach

Sarah Stöber, Social- und Multimedia Redakteurin, Bistum Münster

Harald Westbeld, Pressereferent, Caritasverband für die Diözese Münster e.V.

Martin Wißmann, Leiter Bereich Rundfunkarbeit, Bistum Münster