

**Workshoptag:  
Mitarbeitende für katholische Kitas gewinnen**

# Best Practise zur Personalgewinnung

Haltern, 05. September 2022

## Gliederung

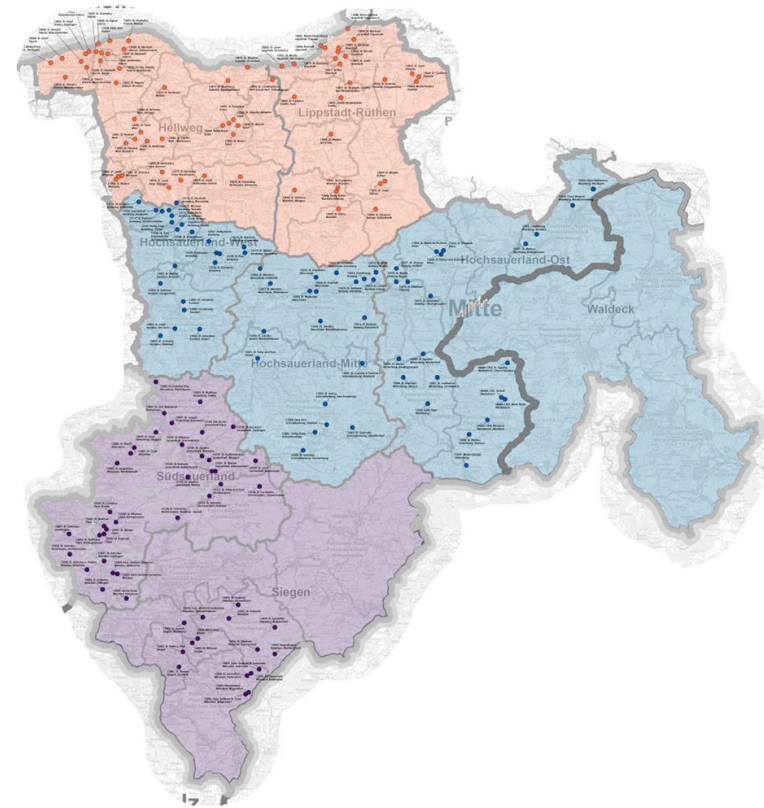
- Vorstellung des Trägers
- Rahmenbedingungen
- Ziele und Strategische Ansätze
- Organisation Personalgewinnung / Bewerbermanagement
- Arbeitgebermarketing – Beispiele (Print und Social Media)
- Projekt zur Optimierung Personalgewinnungsprozess
  - Handlungsfelder und Maßnahmen

## Vorstellung der Kath. Kita gGmbHs in „Mitte“

- Kath. Kindertageseinrichtungen
  - Hellweg gGmbH
  - Hochsauerland-Waldeck gGmbH
  - Siegerland-Südsauerland gGmbH

➔ 3 eigenständige Träger

- 182 Kitas
- ca. 11.000 Kinder
- etwa 3.300 Mitarbeitende
- rund ca. 6.800 km<sup>2</sup>



## Rahmenbedingungen

- ausschließlich unbefristete Arbeitsverträge
- Chance verschiedene Kitas (Pädagogische Konzepte, Teams, kleine und große Kitas, ...) kennen zu lernen, ohne Arbeitgeberwechsel
- gute Konditionen der KAVO (Vergütung, Urlaub und Freistellung, KZVK, ...)
- Ausbildung als Strategie zur Fachkräftesicherung
- Fort- und Weiterbildung (eigene Formate)

## Ziele und Strategische Ansätze

- positives Image als Arbeitgeber
- hohe Arbeitgeberattraktivität
- Mitarbeiterbindung zur Fachkräftesicherung
- Investition in Ausbildung zur Fachkräftesicherung
- Qualitativ hochwertiger Bewerbungsprozess

## Organisation Personalgewinnung / Bewerbungsmanagement

- Team Bewerbermanagement (dreimal 19,5 Wo.Std.)
- Aufgaben:
  - Ansprechpartner für Regionalleitungen
  - Stellenausschreibungen  
(Concludis, Aushang in Kitas, Homepage, Instagram, Karriere Südwestfalen, ...)
  - Gesamtverantwortung und Abwicklung Concludis
  - Kontakt zur Agentur für Arbeit
  - Organisation Vorstellungsgespräche und Bewerbungstage
  - Ansprechpartner für Bewerber
  - Entwicklung Infomaterial
  - Anerkennung ausländischer Abschlüsse
- Personalgewinnung ist „Linienaufgabe“

## Arbeitgebermarketing - Infomaterial

- „Bewerberkarte“ für jede Kita gGmbH
- Postkartenformat
- Information zum Bewerbungsverfahren



# Arbeitgebermarketing - Infomaterial

- Grußkarten an ehemalige FOS
- Broschüren für Interessierte und Bewerber



- Begrüßungsmappe am ersten Arbeitstag



## Arbeitgebermarketing – Social Media

- Instagram-Account: `erzieherjobs_suedwestfalen`
- aktuell 389 Abonnenten
- bisher 735 Stellenanzeigen gepostet
- Kommentarfunktion bewusst deaktiviert



# Arbeitsgebermarketing - Redaktionelle Beiträge

## WOLL-Magazin: Sonderthema Ausbildung 2021 und 2022

**Traumberuf Erzieher\*in: Kinder brauchen Sie!**  
 Beste Berufsaussichten in einer der 182 katholischen Kitas in der Region

**3.086** *„Of Eins brannst im Monat als Berufswahl“* – dabei sind die **„Arbeitsplätze“**, die sie immer in großer **„Wunschliste“** haben, wenn sie die **„Berufswahl“** machen. **„Wie kann ich mich als Erzieher\*in bewerben?“** – das ist die Frage, die sich viele von den **„3.086“** Menschen in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** stellen. **„Wie kann ich mich als Erzieher\*in bewerben?“** – das ist die Frage, die sich viele von den **„3.086“** Menschen in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** stellen. **„Wie kann ich mich als Erzieher\*in bewerben?“** – das ist die Frage, die sich viele von den **„3.086“** Menschen in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** stellen.

**Katholische Kindertrageeinrichtungen Siegen/Südsauerland gem. GmbH**  
 Katholische Kindertrageeinrichtungen Siegen/Südsauerland gem. GmbH  
 Tel.: 0291-8916 83792  
 Friedrichstraße 4 | 52042 Olpe

**Vivian Plücker (20) hat mit der Ausbildung zur Erzieherin ihre Bestimmung gefunden.**  
**„Spielpartner auf Augenhöhe“**

**„Spielpartner auf Augenhöhe“** – das ist die Beschreibung, die Vivian Plücker für ihre Arbeit als Erzieherin in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** verwendet. **„Wie kann ich mich als Erzieher\*in bewerben?“** – das ist die Frage, die sich viele von den **„3.086“** Menschen in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** stellen.

**Kath. Kindertrageeinrichtungen Hellweg gem. GmbH**  
 Katholische Kindertrageeinrichtungen Hellweg gem. GmbH  
 Christiane Staarmann  
 Tel.: 0291-8916 83792  
 Sonnenstraße 12 | 59464 Soest

**Hannah Ostermann (18) absolviert die praktische Ausbildung zur Erzieherin.**  
**„Kinder brauchen nicht viel, um glücklich zu sein“**

**„Kinder brauchen nicht viel, um glücklich zu sein“** – das ist die Aussage von Hannah Ostermann, die sie während ihrer **„Ausbildung“** in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** gemacht hat. **„Wie kann ich mich als Erzieher\*in bewerben?“** – das ist die Frage, die sich viele von den **„3.086“** Menschen in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** stellen.

**Katholische Kindertrageeinrichtungen Siegen/Südsauerland gem. GmbH**  
 Katholische Kindertrageeinrichtungen Siegen/Südsauerland gem. GmbH  
 Tel.: 0291-8916 83792  
 Friedrichstraße 4 | 52042 Olpe

**„Kinder in der Erziehung begleiten“** – das ist die Überschrift eines Artikels, der die **„Ausbildung“** von **„Erzieher\*innen“** in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** thematisiert. **„Wie kann ich mich als Erzieher\*in bewerben?“** – das ist die Frage, die sich viele von den **„3.086“** Menschen in der **„Kategorie“** **„Erzieher\*in“** stellen.

**Katholische Kindertrageeinrichtungen Siegen/Südsauerland gem. GmbH**  
 Katholische Kindertrageeinrichtungen Siegen/Südsauerland gem. GmbH  
 Tel.: 0291-8916 83792  
 Friedrichstraße 4 | 52042 Olpe

# Stellenausschreibungen

- Stellenausschreibungen künftig auch in Pfarrnachrichten
- Neugestaltung Stellenausschreibungen



## Projekt zur Optimierung Personalgewinnungsprozess

- Identifikation der Bedürfnisse von Bewerbern
- Interviews mit (Ex-)Bewerbern und neuen Mitarbeitern
- Analyse des Bewerbungsprozesses
- Analyse der Arbeitgebermarke
- Definition von Handlungsfelder

## Handlungsfelder und Maßnahmen

- Stellenanzeigen auf Bedürfnisse der Zielgruppe zuschneiden
- Sichtbarkeit auf Stellenportalen erhöhen
- Internetseite bzgl. Karrierechancen anpassen
- Vorstellungsgespräche / Interviewführung anpassen
  - Interviewtraining für Vorstellungsgespräche

## Handlungsfelder und Maßnahmen

- „Aufräumen mit Mythen“
- Active Sourcing (aktive Ansprache der Zielgruppe)
- Zusammenarbeit mit Fachschulen
- „Onboarding“-Konzept entwickeln
  - **Masterarbeit im Studiengang Sozialmanagement**  
„Onboarding in sozialen Unternehmen am Beispiel der Kita gem. GmbHs – Auswirkungen auf die Bindung der Mitarbeitenden“

## Handlungsfelder und Maßnahmen

- Digitaler Feedbackbogen bei Kündigung
- Darstellung in beruflichen Netzwerken (XING, LinkedIn)
  - **Masterarbeit im Studiengang Frühpädagogik**  
„Personalmarketing in Kindertageseinrichtungen – Die Kita gGmbH im Optimierungsprozess der Marketingstrategien des Unternehmens“

# Internetseite bzgl. Karrierechancen anpassen

## Review des Personalgewinnungsprozesses: Zielgruppe

### „Vor der Bewerbung“: Weitere Optimierungspotenziale

#### Die Zielgruppe kann vor der Bewerbung noch gezielter angesprochen werden

- » Informationen zum Träger und den Leitlinien klar auf der Website präsentieren, weil es für Bewerber von Interesse sein kann:

<b>Startseite</b> Herzlich willkommen	<b>Infos für Mitarbeiter(innen)</b> Katholische Kitas sind auf dem Weg in die Zukunft: Über unseren Betriebsträgerverbund unterstützen und stärken wir unsere Kitas durch Fachkompetenz und Dienstleistung aus einer Hand. Wir entwickeln unsere Einrichtungen kontinuierlich weiter. Die Kitas sind dadurch in einem hohen Maß eigenständig und verantwortungsbewusst. Ein starker Träger fördert starke Kitas.	<b>Startseite</b> Herzlich willkommen	<b>Leitlinien</b> Kernauftrag der katholischen Kindertageseinrichtungen-Gesellschaften im Erzbis. Paderborn <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wofür sind die Trägergesellschaften da?</li> <li>• An wen wendet sich das Angebot?</li> <li>• Christliches Menschenbild</li> <li>• Unser Bildungs-, Erziehungs- und Betreuungsverständnis</li> <li>• Mitarbeiter/innen</li> <li>• Kooperationen</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> </ul>
<b>Unsere Kitas</b> Kitas in einer Übersichtskarte oder über die Suchfunktion finden	Die Stärke unserer Kitas bietet Sicherheit und Verlässlichkeit. Wir fordern und fördern Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bieten Ihnen Rückhalt. Starke Kitas fördern starke Mitarbeiterinnen.	<b>Unsere Kitas</b> Kitas in einer Übersichtskarte oder über die Suchfunktion finden	<b>Wofür sind die Trägergesellschaften da?</b> Die Trägergesellschaften bieten den katholischen Pfarrgemeinden im Erzbistum Pt die Möglichkeit, die Betriebsträgerschaft ihrer Tageseinrichtung an die Gesellschaft übertragen. Damit erreichen sie eine deutliche Entlastung bei administrativen Aufgaben und zugleich reduzieren sie einen großen Teil des aus der Betriebsführung resultierenden Trägerrisikos. Sie haben jedoch auch in Zukunft nicht nur die Möglichkeit, sondern die Aufgabe, die pastorale und damit die pädagogische Arbeit der jeweiligen Tageseinrichtung inhaltlich mit den Anliegen und Projekten der Pfarrgemeinde zu koordinieren. Insofern sind und bleiben die katholischen Kindertageseinrichtungen wichtige Orte des Glaubens. Als Familien unterstützende Bildungseinrichtungen haben sie herausragende Bedeutung.
<b>Service</b> Infos für Mitarbeiter, Eltern und Kirchengemeinde	Gut ausgebildete Mitarbeiterinnen schaffen bestmögliche Bildungs-, Betreuungs- und Erziehungsangebote für die Kinder. Wir begleiten und unterstützen die Kinder in ihrer individuellen Persönlichkeitsentwicklung zum mündigen und selbstbewussten Menschen. Starke Mitarbeiterinnen fördern starke Kinder. Details zu unserem Auftrag, unserer Arbeit, Ihren Möglichkeiten zur Mitarbeit und Themen rund um Ihre Tätigkeit für die Kita gem. GmbH erfahren Sie hier. Wenn Sie Lob oder Kritik zu Inhalt oder Form dieser Internetseiten äußern möchten, Sie Anregungen zur Verbesserung oder Ergänzung haben, freuen wir uns über Ihre Nachricht. <i>Josef Mertens (Geschäftsführer) und Michael Stratmann (Geschäftsführer)</i>	<b>Service</b> Infos für Mitarbeiter, Eltern und Kirchengemeinde	
Für Mitarbeiterinnen		Für Mitarbeiterinnen	
MVV		Für Eltern und Angehörige	
BSM		Für Kirchengemeinden	
Schwerbehindertenerwerbstätige		Leitlinien	
Vergütung		Kita	
Arbeitsrecht		Nützliche Links	
Für Eltern und Angehörige		Ansprechpartner Kontakt zum Träger und den Einrichtungen	
Für Kirchengemeinden		Stellen	
Leitlinien			

Informationen übersichtlich strukturieren; z. B. mit Schrifttypen (fett/kursiv/unterstrichen) und -farben arbeiten bei Überschriften, um sie vom restlichen Text abzuheben



# Zusammenarbeit mit AZUBIYO

AZUBIYO

Für Recruiter | Für Lehrkräfte Login

Stellenmarkt Ausbildungsplätze Duale Studienplätze Berufswahltest Berufe Menü

**Mein Ort**  
**für Ausbildung & Duales Studium**

- ✓ Kostenloser Berufswahltest ▾
- ✓ Persönlicher Stellenmarkt ▾
- ✓ Viermaliger Testsieger ▾

Was? Beruf, Fachrichtung, Ausbilder

Wo? Ort oder PLZ

**137.401 freie Stellen**

Beliebte Ausbildungsberufe: Erzieher/in Kaufmann/-frau im Einzelhandel Mechatroniker/in

## Top-Ausbildungsbetriebe

# Vielen Dank !

## **Kirsten Tischer**

Fachbereichsleitung Personal

Kath. Kindertageseinrichtungen Hellweg gGmbH

Kath. Kindertageseinrichtungen Hochsauerland-Waldeck gGmbH

Kath. Kindertageseinrichtungen Siegerland-Südsauerland gGmbH

## Definition der Zielgruppe



Quelle: RIFFBIRD GmbH

## Mögliche Wechselgründe

*„Obstkorb und Hafer-Latte war gestern“*

- Passt das Team zu mir?
- Wie sind die Weiterbildungsmöglichkeiten?
- Welche Entwicklungschancen habe ich?
- Wie läuft das „Onboarding“?
- Was erwartet mich?

## Mögliche Themen für Workshop (paralleles Arbeiten)

- Wie sprechen wir unsere Zielgruppe an?
- Welche Wechselgründe gibt es noch?
- ...

## Paralleles Arbeiten: Ideensammlung

*Wie sprechen  
wir unsere  
Zielgruppe an?*

## Paralleles Arbeiten: Ideensammlung

*Welche  
Wechselgründe  
gibt es?*